



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2013 -

A Bologna nel mese di febbraio 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** ed un tasso tendenziale in calo al **+2%** (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2013 la variazione mensile era risultata del -0,2% ed il tasso tendenziale del +2,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-13 (2010=100)	Mensile feb-13 gen-13	Tendenziale feb-13 feb-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,5	+0,7	+3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	111,8	+0,1	+3,3
Abbigliamento e calzature	105,3	0,0	+2,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,8	+0,2	+4,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,8	0,0	+0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	+0,2	-0,6
Trasporti	112,9	+0,3	+2,5
Comunicazioni	92,5	-3,7	-4,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,3	+0,6	-0,6
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,9	-0,3	+2,8
Altri beni e servizi	107,3	+0,1	+2,8
Indice generale	106,7	+0,1	+2,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Quella dell'alimentazione è la divisione che registra la variazione mensile più elevata (+0,7%); nonostante ciò il tasso tendenziale scende leggermente e si porta al +3%. Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+1,9%), degli "Oli e grassi" (+1,7%), dei "Vegetali" (+1,4%) e leggermente distanziata, quella delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (+0,8%); nessuna classe risulta in diminuzione.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di febbraio la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. L'aumento dei vini è stato solo in parte compensato dalla leggera diminuzione degli alcolici. Il tasso tendenziale rimane stabile al +3,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile del capitolo, mentre il tasso tendenziale sale al +2,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Gli aumenti degli affitti, dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa, delle spese condominiali e del gasolio da riscaldamento hanno determinato una variazione mensile pari al +0,2%.

Anche nel mese di febbraio il tasso tendenziale rimane il più elevato dell'intero indice, anche se scende leggermente al +4,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,7% quella tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Aumentano soprattutto i servizi dentistici e gli altri prodotti medicali, ma anche i servizi medici e le attrezzature ed apparecchi terapeutici. La variazione mensile risulta pari al +0,2% e il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale di poco al -0,6%.

➤ **Trasporti**

I cali dei trasporti aerei e marittimi e dei motocicli e ciclomotori sono stati solo in parte compensati dagli aumenti che hanno interessato il costo dei trasporti ferroviari, dei carburanti e lubrificanti e delle autovetture e relativi servizi di riparazione.

Il tasso mensile risulta pari al +0,3% e quello tendenziale scende dal +3,1% di gennaio al +2,5% per il mese di febbraio.

➤ **Comunicazioni**

E' la divisione con il calo mensile più elevato dell'intero indice: -3,7%. In forte diminuzione il costo dei servizi di telefonia, ma anche degli apparecchi telefonici e telefax.

Il tasso tendenziale scende sensibilmente dal -1,2% di gennaio al -4,1% di febbraio.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Molte le classi di questa divisione che questo mese registrano variazioni positive. Tra le principali quelle dei supporti di registrazione, dei giornali e periodici, dei pacchetti vacanze e dei giochi, giocattoli e hobby.

Il tasso mensile risulta pari al +0,6% e quello tendenziale rimane stabile al -0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa (-0,3%) dovuta alle diminuzioni dei prezzi dei servizi di alloggio.

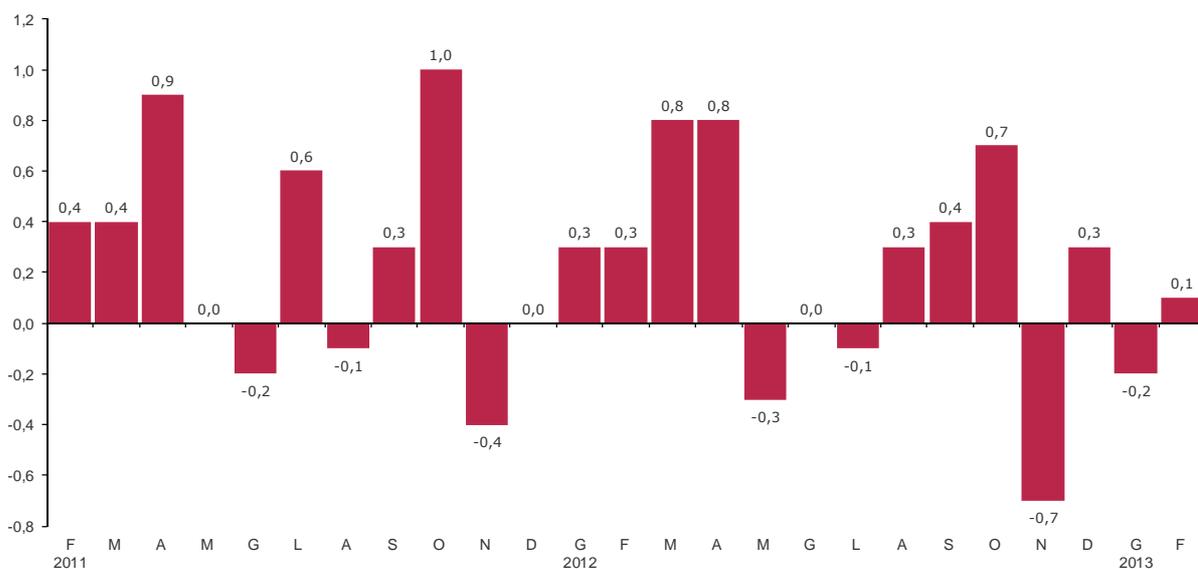
Il tasso tendenziale scende ulteriormente al +2,8%.

➤ **Altri beni e servizi**

Il calo della gioielleria e orologeria è stato più che compensato dagli aumenti degli altri servizi finanziari non altrove classificabili e dagli altri effetti personali, determinando una variazione mensile della divisione del +0,1%.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +2,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2011 – febbraio 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2011 – febbraio 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Febbraio 2013 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2012												2013	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	
Abbigliamento e calzature	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	
Trasporti	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	
Comunicazioni	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,6	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	
Indice generale	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2	0,1	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2012												2013	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	
Abbigliamento e calzature	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	
Trasporti	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	
Comunicazioni	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	
Altri beni e servizi	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	
Indice generale	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2	2,0	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2013 delle divisioni " Mobili, articoli e servizi per la casa ", "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Altri beni e servizi".